



VINCENT BOZONNET

MANAGER / CONSULTANT TRANSFORMATION

DIGITALE • OPÉRATIONNELLE • PLATEFORMES B2B

- Aix-en-Provence
- Bozonnet.com
- linkedin.com/in/vincent-bozonnet



LANGUES

- Français : natif
- Anglais : courant (C1)

J'accompagne les organisations dans leurs transformations digitales et opérationnelles, du cadrage à l'adoption sur le terrain. Pour les avoir pilotées moi-même en environnements multi-entités et multi-pays — outils, SI, gouvernance, conduite du changement — j'apporte une expertise éprouvée au service des équipes et du résultat.

TRANSFORMATIONS & IMPACT

7 TRANSFORMATIONS STRATÉGIQUES SI, organisations & plateformes	+400% AUTOMATISATION des processus métiers	-40% COÛTS OPÉRATIONNELS à qualité de service maintenue	€600M€ CA SUPPORTÉ échelle des environnements pilotés	4 RAPPROCHEMENTS & REPRISES intégration post-M&A
--	--	---	---	--

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2025 – Présent <i>Aix-Marseille</i>	INDÉPENDANT – CONSEIL EN TRANSFORMATION & STRUCTURATION Accompagnement d'entrepreneurs et interventions sur des sujets de transformation opérationnelle et de plateformes B2B. Étude de dossiers de reprise. Certifié AMF.	10 entrepreneurs 4 dossiers de reprise
2022 – 2024 Axel Springer <i>Europe (3 pays)</i>	AVIV GROUP – HEAD OF PRODUCT PLATFORM & SUCCESS Contribution au Target Operating Model groupe et à la gouvernance transverse. Pilotage de l'adoption plateforme et de l'automatisation des processus en environnement multi-BU européen (FR, BE, DE).	600M€ CA supporté +400% automatisation 100K clients B2B 1 000 partenaires
2020 – 2022 Axel Springer <i>France (3 sociétés)</i>	GROUPE SELOGER – HEAD OF PRODUCT TRANSFORMATION Rationalisation des outils et processus métiers : migration de 2 ERP (dont SAP) vers Salesforce et unification des extranets B2B, pour améliorer la performance et réduire les coûts.	350M€ CA supporté -40% coûts 15 → 4 outils 2 extranets unifiés
2013 – 2019 Ouest-France <i>Europe (6 pays)</i>	LOGIC-IMMO – CHIEF OPERATING OFFICER Direction des Opérations & transformation du SI dans des contextes de rapprochements et séparations successifs (dont consolidation sur 18 mois validée par l'Autorité de la concurrence). Pilotage P&L et management d'équipes.	105M€ CA supporté 8M€ P&L · 45 collab. Coûts outils ÷ 3
2008 – 2013 Concept Multimedia <i>France · Europe</i>	LOGIC-IMMO – DIRECTEUR SERVICE CLIENT & OPÉRATIONS INTERNATIONALES Structuration du service client (N1/N2/N3) et déploiement international. Conduite du changement et industrialisation des process support sur une base multi-pays.	Équipe 12 pers. Churn -90% Déploiement BE·CZ·HU·CH

COMPÉTENCES CLÉS

CONDUITE DU CHANGEMENT Adoption, structuration, terrain	CADRAGE & GESTION DE PROGRAMME Roadmap, delivery, pilotage	OPÉRATIONS & PERFORMANCE Processus, SLA, KPI, efficacité	GOVERNANCE & TOM Modèles opératoires, reporting	PLATEFORMES & SI SAAS B2B CRM, ERP, API, automatisation	INTÉGRATION & POST-M&A Harmonisation organisations	LEADERSHIP & RECRUTEMENT Management d'équipes, viviers ESN
---	--	--	---	---	--	--

CENTRES D'INTÉRÊTS

MONTAGNE
Ski, alpinisme

CYCLISME

LITTÉRATURE & HISTOIRE

VOYAGES

BRICOLAGE
Énergie & solaire

STRATÉGIE

FORMATION & CERTIFICATIONS

- Maîtrise Sciences Économiques – Université Aix-Marseille
- Top Management & D.I.S.C. – Krauthammer (Lepaya)
- Certification AMF – Lefebvre Dalloz
- Product Strategy & OKR – Benext
- Data Management – Pramana
- Lean Six Sigma Yellow Belt